

Заявка на разработку фирменного стиля

Для более четкого определения целей, стоящих перед Вашим будущим фирменным стилем, мы предлагаем Вам заполнить эту анкету. Это поможет нам создать максимально точную картину стоящих перед Вами задач и эффективно подготовиться к работе.

Анкета не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким Вы видите Ваш будущий фирменный стиль.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся Вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Также, мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной Вами информации о Вас и о вашей деятельности.

Бизнес-информация

1. Полное название компании:

2. Контактная информация:

ФИО:
 Тел.:
 Эл. почта:
 Адрес компании:

3. Дата заполнения анкеты:

Марка будет представлять собой:

<input type="checkbox"/> Только торговый знак	Примеры:  
<input type="checkbox"/> Только шрифтовое начертание названия	Примеры: 
<input type="checkbox"/> Торговый знак и название марки	Примеры: 

Укажите точное написание торговой марки:

Кириллицей:


Латиницей (англ.):

Будет использоваться:

только кириллица только латиница кириллица и латиница

Объясните смысл названия марки, её расшифровку (для аббревиатуры), перевод (для марки на иностранном языке):

Если в состав марки должен входить девиз, статусная строка, другие элементы, пожалуйста, укажите их:

	<p>Примеры:</p> 
--	---

Торговая марка идентифицирует:

Компанию Продукт Услугу

Описание компании

Опишите сферу деятельности вашей компании, услуги компании:

Размеры компании:

Крупная Средняя Небольшая

Количество работников в компании:

до 10 10–50 50–100 100–200 200–500 больше 500

Количество торговых точек:

до 10 10–50 50–100 больше 100

Каковы ваши позиции на рынке? Как давно вы работаете?

В чем вы индивидуальны? Перечислите ваши ключевые преимущества?

Планируемый рынок:

- РБ Москва и Санкт-Петербург РФ Бывший СССР Европа Мировой
 Другое:

Кто ваши основные конкуренты? Опишите их, охарактеризуйте.

На кого равняетесь вы? В чем?

Где можно получить дополнительную информацию о сфере вашей деятельности?

К какому ценовому сегменту относятся ваши продукты/услуги?

- Нижний Средний Высокий Премиальный Супер премиальный
 Другое:

Целевая групп

Целевая группа марки:

- Частные лица Компании и организации

Опишите вашего типичного клиента:

Пол:

Возраст:

Профессия:

Доходы:

Целевая группа осведомлена о марке:

- Слабо Хорошо Очень хорошо Не осведомлена
 Осведомлена о некоторых продуктах

Будущая торговая марки

Причины создания/изменение марки:

- Создание новой компании или изменение ее структуры/деятельности
 Вывод на рынок нового продукта/услуги
 Желание обновить внешний вид марки
 Выход на новые рынки
 Изменение целевой группы марки
 Изменением позиционирования марки
 Другое

Опишите характер новой торговой марки:

- «Мужская»
 «Женская»

- Консервативная
 Модная

- Сдержанная
 Яркая

- Привычная
 Нестандартная

- Лаконичная
 Сложная








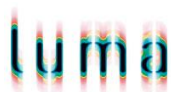







- Дорогая
 Доступная

- Строгая
 Дружелюбная

- Стабильная
 Динамичная

Приведите примеры торговых марок (не обязательно смежной тематики), которые наиболее близки вашей новой марке по духу (опишите, почему):

Торговый знак должен быть:




<input type="checkbox"/> Абстрактным	Пример: 
<input type="checkbox"/> Предметным	Пример: 
<input type="checkbox"/> Простым	Примеры:  
<input type="checkbox"/> Сложным	Примеры:  
<input type="checkbox"/> Современным	Примеры: 
<input type="checkbox"/> Традиционным	Примеры:  
<input type="checkbox"/> Необычным	Примеры:  
<input type="checkbox"/> Мягким	Примеры:  
<input type="checkbox"/> Решительным	Пример: 
<input type="checkbox"/> «Математическим»	Примеры:  
<input type="checkbox"/> «ЖИВЫМ»	Примеры:  

Цветовая схема марки (количество цветов, холодная или тёплая гамма, предпочтительные цвета, нежелательные цвета):

Название марки должно быть набрано:

Как в предложениях ПРОПИСНЫМИ строчными

Характер шрифтового начертания названия марки:

<input type="checkbox"/> Без засечек	<p>Примеры:</p> 
<input type="checkbox"/> С засечками	<p>Примеры:</p> 
<input type="checkbox"/> Рукописным, каллиграфическим	<p>Примеры:</p> 

Дополнительные вопросы

1. Интересует ли впоследствии разработка сайта компании?

2. Предельные сроки создания фирменного стиля (максимальные):

Примечания:

Благодарим Вас, за то что заполнили анкету.
Студия креативного дизайна «Concept».