

РАЗДЕЛ 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

1. Адрес сайта

2. Название бренда/компании

3. Имя и контакты ответственного лица

4. E-mail

5. Отметьте социальные сети, где есть группы/страницы/профили компании

- Вконтакте
- Facebook
- Одноклассники
- Twitter
- Instagram

РАЗДЕЛ 2 СТРАТЕГИЯ И ПЛАНЫ

1. Цель продвижения сайта в социальных сетях

- Получить новых покупателей
- Увеличить число посетителей на сайте компании
- Увеличить узнаваемость бренда
- Информирование о новостях компании
- Представление бренда в социальных сетях

Свой вариант

2. Укажите главные приоритеты в продвижении компании (разделы, направления, товарные позиции, услуги)

3. Какие бюджеты (в месяц) вы готовы тратить на продвижение сайта в социальных сетях?

До 300 у.е.

До 500 у.е.

До 750 у.е.

До 1000 у.е.

4. Назовите лидеров своей отрасли

5. Расскажите о преимуществах своего бренда / товара / услуги

6. Готовы ли вы предоставлять материал для ведения профилей в социальных сетях?

Да, материал будет

Материал только по запросу

Нет, материала не будет

7. Сколько участников вы хотите привлекать ежемесячно?

8. Сколько постов хотят запускать и за какой период (день, неделя, месяц)?

РАЗДЕЛ 3 ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

9. Портрет самого обычного покупателя

Пол:

Возраст:



ООО «Концептуальная реклама»
г. Гомель, ул. Советская, 39, этаж 3
Тел.: +375 232 777-115, (+375 29) 3-944-944
Москва, тел. + 7 (962) 943-88-50
Минск, тел.: (+375 17) 395-28-78, (+375 29) 320-81-20
Р/с 3012623640011 в ОАО «Технобанк»
Минск, ул. Кропоткина, 44. МФО 182 УНП: 490499796

Доход:

Семейное положение:

10. Опишите примерные интересы вашего покупателя:

[Blank area for describing the customer's interests]

