

РАЗДЕЛ 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

1. Адрес сайта

2. Название сайта

3. Имя и контакты ответственного лица

РАЗДЕЛ 2 ПОДГОТОВКА ТЕКСТА

1. Тематика копирайтинга

2. Приведите примеры ключевых слов для вашего текста

3. Назовите лидеров своей отрасли/ достоверные источники информации

4. Расскажите о преимуществах своего бренда / товара / услуги

5. Объем текста в знаках без пробела, количество статей

РАЗДЕЛ 3
ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

6. Портрет самого обычного покупателя

Пол:

Возраст:

Доход:

Семейное положение:

7. Как текст должен влиять на пользователя:

Познакомить с брендом

Рассказать об услугах/товаре

Описать преимущества

Побудить к покупке